

Gruppenarbeiten anlässlich der Mittagsinfo vom 18. April 2018

Mit welcher Strategie / mit welchen Aktivitäten haben Sie / Ihre Organisation positive Erfahrungen in der Gewinnung neuer Freiwilliger gemacht?

- Einsatz von sozialen Medien (z.B. Facebook)
- Facebook
- Radio
- Berichte im Fernsehen
- Zeitungsinserate (Tages Anzeiger, Tagblatt)
- Flyer (KGH, Bibliothek, Gemeinschaftszentren)
- Newsletter
- Sichtbar auf Homepage (z.B. mit Bewerbungsformular)
- Stellennetz
- Ronorp
- Benevol-jobs
- CV / Firmen: Corporate Social Responsibility Aktionen
- Infoveranstaltungen für interessierte Freiwillige
- Öffentlichkeitsarbeit: Standaktionen
- Nachbarschaftshilfe (verschiedene Kreise in Zürich)
- Neuzuzüger Anlass
- Organisationen anschreiben
- Mitarbeiter vor Pensionierung ansprechen
- Ehemalige/pensionierte Mitarbeiter
- In Pensionierungskurse einbauen
- Einladung 66-Jährige
- Vereinstag
- Mund zu Mund Propaganda
- Via bestehende Freiwillige
- Via andere Organisationen
- Triage via Fachstelle
- Für ländliche Einsätze:
 - Dorfzeitungen
 - Lokale AushängerFormat: Artikel, Reportage, Portrait
- Für Einsätze in der Stadt:
 - Kampajobs
 - Jobplattformen UniversitätFormat: klassischer Jobbescrieb

Welche Unterstützung zur Gewinnung neuer Freiwilliger würde ich mir wünschen und von wem?

- Organisation für WB: Wie betreue ich Freiwillige optimal?
- Kantonales Freiwilligennetz: Infoveranstaltungen
- Benevol und vom Freiwilligennetz: Unterstützung
- Benevol: Infos und Neugigkeiten
- Vernetzung
- Funktionierende Plattformen
- Pool für wichtige, hilfreiche Dokumente
- Weiterbildung Themen/Organisationen, Referenten
- Anerkennung durch Politik / Öffentlichkeit
- Gemeinde
- Zeit; Pensum im Stellenprofil
- Mehr zivilgesellschaftliches Engagement